



PLAN DE  
SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
CAMINO A  
CARAVACA  
DE LA CRUZ  
2024





**Caravaca de la Cruz** es uno de los principales destinos religiosos de España y una referencia mundial por la presencia de la Vera Cruz y el legado de Santa Teresa de Jesús y San Juan de la Cruz. Se trata de **una de las cinco ciudades en el mundo que cuenta con un Año Jubilar**.

En los últimos años, el **turismo se ha convertido en uno de los motores económicos del municipio**. Esta actividad se apoya en la peregrinación a la Vera Cruz. Asimismo, la ciudad ha recibido importantes reconocimientos como la declaración de los Caballos del Vino como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en 2020. Por otra parte, Caravaca de la Cruz cuenta con un casco histórico declarado Conjunto Histórico-Artístico, con 15 BIC, una notable red de museos, y es cabecera de la Comarca del Noroeste de la Región de Murcia, lo que le permite disponer en el entorno de **una amplia variedad de recursos culturales, naturales, gastronómicos y enológicos**.

El Ayuntamiento se propone convertir a la ciudad en un destino turístico diversificado, que le permita un crecimiento sólido, sostenible y estable. Como elementos prioritarios de esta diversificación se proponen:

## LA ACTIVACIÓN DEL PATRIMONIO OCULTO, LA CULTURA, LA NATURALEZA Y LA ENOGASTRONOMÍA.





# OBJETIVOS GENERALES



PLAN DE  
SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
CAMINO A  
CARAVACA  
DE LA CRUZ  
2024



## OBJETIVOS GENERALES

PREPARAR A CARAVACA DE LA CRUZ PARA LA GESTIÓN DEL AÑO JUBILAR 2024 E IMPULSAR LA RENOVACIÓN DEL MODELO TURÍSTICO DE LA CIUDAD, BASADO EN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE NACIONES UNIDAS.





# OBJETIVOS ESPECÍFICOS



PLAN DE  
SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
CAMINO A  
CARAVACA  
DE LA CRUZ  
2024

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS



---

Mejorar las infraestructuras de acogida de visitantes



---

Dar profundidad, calidad y variedad a la oferta turística, mejorar la calidad de la experiencia y aumentar la estancia media



---

Aumentar la rentabilidad económica y social del turismo



---

Recuperar la vitalidad del centro histórico y actualizar su relación con la naturaleza



---

Asegurar la sostenibilidad de la actividad turística



---

Renovar la gobernanza, la gestión y el marketing



---

Aprovechar 2024 como plataforma de transformación del destino



# INDICADORES



PLAN DE  
SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
CAMINO A  
CARAVACA  
DE LA CRUZ  
2024



## INDICADORES



---

Impacto del turismo en la economía local



---

Flujos turísticos: visitas, pernoctaciones, estancia media, gasto, desestacionalización, etc.



---

Satisfacción de turistas y residentes



---

Nº de empresas adheridas al SICTED



---

Nº de empresas que participan en acciones de formación y en programas de transición ecológica y adaptación al



---

Protección de la biodiversidad y del paisaje



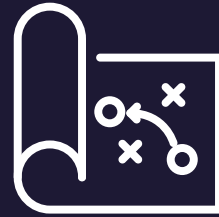
---

Uso de medios de transporte sostenible



---

Cumplimiento de los criterios de etiquetas medioambientales de la CE



# ACCIONES



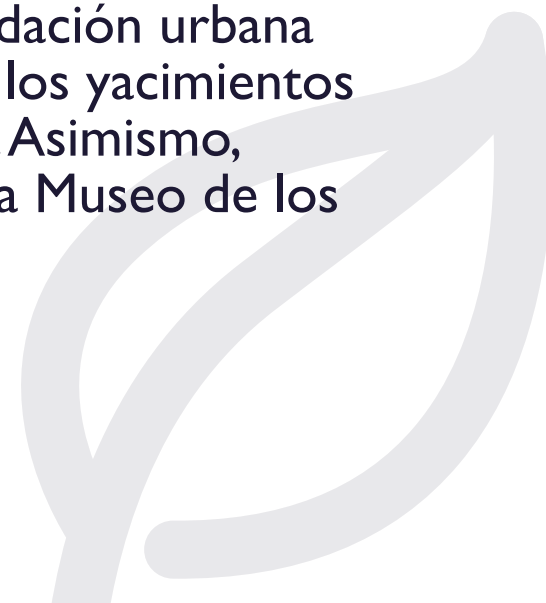
PLAN DE  
SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
CAMINO A  
CARAVACA  
DE LA CRUZ  
2024



## ACCIONES

# I. TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE

Este eje recoge proyectos clave para la ciudad como la mejora del entorno de la Basílica de la Vera Cruz, iniciativas de hibridación urbana como el Anillo Verde, la renaturalización de los parajes y los yacimientos de las pedanías y la ampliación de la Fuente del Marqués. Asimismo, contempla intervenciones en el patrimonio como la Casa Museo de los Caballos del Vino y la Ermita de San Sebastián.





ACCIONES

## **2. MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA**

Se pretende impulsar la peatonalización del centro histórico con el objeto de mejorar la calidad de vida de los residentes y la calidad de la experiencia de los visitantes, en la que es prioritaria la disponibilidad de un aparcamiento disuasorio.





ACCIONES

### **3. TRANSICIÓN DIGITAL**

Este eje recoge la creación de un sistema de conocimiento del sector turístico, el impuso de herramientas digitales de gestión y señalización inteligente, que permitirán el despliegue del Plan Director DTI, y renovar los instrumentos de marketing turística, que contribuirán a la difusión de un nuevo relato de la ciudad.





ACCIONES

## 4. COMPETITIVIDAD

Por último, el PSTD pretende impulsar la creación de zonas de acogida, estancia y gestión de los flujos turísticos, un nuevo modelo de gobernanza y gestión del turismo, el impulso del SICTED, y la creación de experiencias turísticas sostenibles.

